

## Bilan de l'action de sensibilisation du grand public aux impacts des textiles de FNE Normandie.

Réalisation : Juin 2023

Appel à collaboration associative « Réalisation d'actions associatives de  
sensibilisation sur les textiles dans les territoires »

Nos deux principales actions pour cet appel à collaboration associative étaient :

- Créer des outils ludiques sur les impacts du textile et les solutions accessibles aux consommateurs.
- Proposer un stand sensibilisation ludique sur les impacts des textiles, combiné à un troc de vêtement réalisé par une de nos associations membres « L'humanivelle »

Sommaire :

1. Action 1 : Création d'outils ludique
  - Le jeu des étiquettes
  - Le Quiz
  - Le transport et l'entretien des textiles
  - Autres
2. Action 2 : Stands de sensibilisation ludiques
  - Stand du 3 juin 2023 - 50 ans de l'UVE du SYVEDAC
  - Stand du samedi 24 juin – Les samedis au jardin du CPIE Vallée de l'Orne
3. Perspectives

### 1. Action 1 : Création d'outils ludique

En amont, nous avons recensé différents outils de sensibilisation déjà disponibles sur lesquels nous nous appuyés :

- [Infographie numérique](#) « La mode sans dessus dessous » de l'ADEME
- Guide « [Revers de mon look](#) » de l'ADEME
- Infographie « [Réduisons le gaspillage textile](#) » de FNE
- [Kit de sensibilisation](#) de Refashion

## Le jeu des étiquettes :

Ce jeu permet d'utiliser le toucher pour dans un premier temps retrouver le nom de chaque tissu grâce à des étiquettes à placer au-dessus.

Une fois cette première étape passée, des cartes « impacts » sont à replacer sur les matières concernées.

À noter que le lin est le seul à avoir deux impacts positifs. Nous avons voulu mettre en avant cette matière dans nos outils étant donné que la Normandie est la première région française productrice de lin ([Agriscopie, 2022](#)).



## Le Quiz :

Le Quiz est un outil que nous adaptions à nombreuses thématiques au sien du pôle éco-consommation et déchets, et qui fonctionne toujours.

Nous avons créé un format qui permet une prise en main en autonomie de l'outil par les participants si besoin.

Sur chaque carte plastifiée se trouve au recto une question avec 2 ou 3 réponses possibles puis sur le verso la bonne réponse ainsi que des informations complémentaires. Les participants peuvent jouer individuellement ou en équipe et ont des buzzers sonores à disposition.

Les questions portent sur des impacts et sur des solutions.

Cet outil est adaptable au format d'atelier en intérieur grâce à un diaporama et des ardoises pour écrire les réponses.

## Le transport et l'entretien des textiles :

L'objectif ici est d'évoquer d'autre thématique (la consommation d'énergie, les habitudes d'achat etc.) et de se servir de ce plateau comme base de discussion.

Pour l'entretien et pour le transport des vêtements, deux problèmes sont soulevés. Après les avoir lus, les participants sont invités à retrouver les étiquettes solutions correspondantes à chaque thématique.

En complément, il est intéressant d'interroger les participants sur leurs habitudes d'entretien (fréquence, lessive choisie etc.) et sur leur consommation de vêtement sur internet, de seconde main (Vinted), sur l'origine de leur tee-shirt. Nous savons cette étape comme importante dans le changement de pratiques.





### Autres :

Nous avons également imprimé et plastifié des infographies à disposer sur le stand (voir photos).

Le [guide de résistance à la Fast Fashion](#) par Zero Waste France était consultable sur place et un QR-code était mis à disposition pour les personnes souhaitant l'avoir en format digitale.

Il en était de même pour le guide « [Comment faire de place chez soi](#) » de l'ADEME.

## 2. Action 2 : Stands de sensibilisation ludiques

### Stand du 3 juin 2023 - 50 ans de l'Unité de Valorisation Energétique (UVE) du SYVEDAC :

Afin de faire un premier test des outils développés nous avons participé aux [50 ans de l'UVE du SYVEDAC](#) à Colombelles le samedi 3 juin 2023 de 14h à 19h. Plusieurs associations étaient présentes pour proposer des activités et présenter leurs actions. Des visites de l'UVE étaient également proposées en parallèle par l'équipe du SYVEDAC.

Au total, nous avons comptabilisé 20 adultes et enfants ayant participé à au moins un des jeux présents sur notre stand. Le public jeune a apprécié le jeu des étiquettes avec les matières, même s'ils ne connaissaient pas forcément tous les textiles présents (polyester et lin notamment).

Le Quiz dans sa première version comportait peu de questions sur les solutions, et certaines questions étaient un peu « dures » moralement parlant (comme celle sur les techniques pour le sablage des jeans). Dans le PDF transmis nous avons laissé cette question, il convient d'adapter les questions au public rencontré (adultes, jeunes, déjà sensibilisés etc.).

Ce premier stand nous a permis de confirmer l'intérêt des personnes sur cette thématique et parfois le manque de connaissances sur les impacts de nos textiles, aussi bien chez les jeunes que chez les adultes.

### Stand du samedi 24 juin – Les samedis au jardin du CPIE Vallée de l'Orne :

Les samedis au jardin sont des événements organisés tout au long de l'été au jardin du musée d'initiation à la nature par le CPIE Vallée de l'Orne.

Nous sommes intervenus le 24 juin, pour le samedi « Slow Fashion au jardin » en coordination avec [L'humanivelle](#), association adhérente de FNE Normandie, avec qui nous avons déjà collaboré pour des disco-soupe par exemple.

Lors de cet après-midi nous avons pu sensibiliser environ 10 personnes. Des publications sur les réseaux sociaux avaient été



*Troc de vêtement de L'humanivelle le samedi 24 juin 2023*

faites en amont, mais le jour J l'organisateur, le CPIE, n'avait pas prévu d'installations pour indiquer la présence de l'événement dans les jardins.

Le troc de vêtement de L'humanivelle a permis d'amener des participants, car l'association dispose d'une liste de « troqueurs » qui sont informés de chaque troc afin de pouvoir déposer à nouveau des vêtements et « dépenser » les points accumulés.

La combinaison de l'action troc de vêtement et sensibilisation a permis de faire le lien entre les impacts et les solutions à mettre en place pour les consommateurs.

### 3. Perspectives :

Suite à la création de ces outils, nous allons les intégrer dans nos prochaines animations extérieures (stand) et intérieures (atelier), notamment auprès des publics adolescent et jeune adulte. Par exemple, nous intervenons dans les séjours du SNU (Service National Universel) du Calvados sur de la sensibilisation à l'éco-consommation. Dans le cadre d'un projet soutenu par la Fondation SNCF nous prévoyons également d'intervenir auprès de jeunes en FJT (Foyer de Jeunes Travailleurs). Les vêtements font partie des sujets qui suscitent l'intérêt de ces publics, et bien souvent, ils font partie de leurs premiers objets de consommation.

Nous allons également poursuivre la veille sur les actualités liées aux textiles.